唐山市文化广电和旅游局

关于“传承工业精神·赋能未来创新”唐山

工业研学精品课程设计大赛的征集启事

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察河北、视察唐山重要指示批示精神，认真落实党的二十届三中全会精神和省、市委工作安排，提升唐山工业研学的知名度和影响力，持续提升全市研学旅游服务品质，打造“中国近代工业摇篮”研学旅游品牌，特举办“传承工业精神·赋能未来创新”唐山工业研学精品课程设计大赛，聚焦唐山工业文化遗存与新时代工业发展，征集并评选出具有创新性、实用性和吸引力的唐山工业研学精品课程。有关事项如下：

1. 申报主体

注册在唐山市范围内从事研学旅游工作的组织机构、院校、教育机构均可参赛

1. 申报截止日期

即日起至2025年7月10日

三、课程设计内容方向

1.近代工业的文化挖掘与体验设计（唐山在中国近代工业史上创造的“多项第一”等）‌。

2.工业遗产保护与活化利用（打造文化创意产业等）。

3.工业科技与绿色创新（智能制造、环保技术等）。

4.工业精神与职业素养培育（工匠精神、劳模精神等）‌。

四、申报流程及注意事项

由申报单位自愿申请、遵循公正、公开、公平原则，不收取任何费用。申报和认证流程如下：

（一）作品提交（即日起-7月10日）。申报单位可将作品上传市文化广电和旅游局指定邮箱：tsgyyx2025@163.com或联系所属县级文旅部门，按照要求下载填报相关材料，申报材料需真实完整（详见附件表格及注释）。

（二）初赛评审：7月11日至7月25日

主办单位牵头对各工业研学精品课程设计赛项进行资格审查，确定入选“唐山工业研学精品课程”设计大赛初赛名单。组织专家对参赛单位提交的作品进行评审,重点考察课程与主题契合度和可行性，择优选拔不超过50%的作品进入决赛。

（三）决赛阶段：7月26日至8月5日

通过初赛的选手进一步优化方案，组织专家进行匿名评审，根据课程设计的创新性、吸引力、可推广性等方面进行打分‌。

（四）成果发布及颁奖：8月中旬

举行线下颁奖仪式，向获奖的课程设计者颁发证书及奖杯。

五、申报资料要求

1. 参赛选手需提交课程设计申报表，填报基本信息，包括课程名称、课程对象、研发单位、研发主持人等，同时加盖申报单位公章。

2. 参赛作品需参照附件3《课程设计方案要求》，提交时长为40分钟的课程设计方案（文本）。以电子版PDF格式提交，内容包含但不限于：课程名称、课程信息、人员要求、课程目标、课程资源、实施流程、安全提示。要求课程符合国家的教育方针，教学目标明确，要素齐全，内容丰富，知识准确，逻辑清楚，结构完整，具有较强的教育性和实践性，贴合唐山工业研学资源，突出探究学习，附课程实施过程图片5-8张（jpg格式）。

3.原创性要求：所有参赛作品必须是原创作品或获得合法授权，不得侵犯他人知识产权

4.主办方拥有本届比赛的摄影录像以及参赛作品的修改合成权；相关音像制品的电视、网络播放权，使用、出版、发行权以及各种媒体传播、宣传、报道的权利。

详情可咨询：唐山市文化广电和旅游局 于可欣0315-2801641

张 巍13930551016

唐山市教育局 王新雷 0315-2802194

附件：1.课程设计申报表

2.课程设计方案示例

附件1

课程设计申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | | |
| 课程对象 | 小学□； 初中□； 高中□；大学□ | | |
| 研发单位 |  | | |
| 研发主持人  （限1人） |  | 研发参与人  （2 人以内） |  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 课程简介  （200字以内） | 课程设计方案附后（ 5000 字左右） | | |
| 申报单位  意 见 | （盖章）  年 月 日 | | |

附件2

课程设计方案示例

一、课程名称

反映课程内容和特色，表述简洁明了，具有吸引力。

二、课程信息

包含参与者适宜年龄段、课程时长、授课地点、适宜季节等内容。

三、人员要求

注明研学旅游指导人员专业背景要求，与参与者的数量配比等信息。

四、课程目标

（一）参照综合实践活动课程指导纲要进行设计。

（二）格式宜参考以下方式：

1.通过……（方式/活动）：明确实施的具体手段或途径；

2.了解/掌握/学习……（内容/技能/知识）：指出需要达到的认知或技能水平；

3.设计/实施/参与……（计划/活动/劳动）：强调实际操作与参与；

4.培养/提升/增强……（意识/能力/品质）：明确需要培养提升个人素质或能力。

五、课程资源

（一）宜包含关联学科、知识链接、学习用具等。

（二）知识链接宜包含：

1.概念与术语解释：针对专业或复杂领域，解释相关概念和术语。

2.背景信息：给出相关领域的历史、现状和发展趋势等背景情况。

3.应用场景：提供相关理论和方法的应用场景等。

六、实施流程（附图片5-8张）

课程实施流程宜参考以下环节设计：

（一）导入：将课程内容与参与者生活、经历、知识背景相联系，激发其兴趣；

（二）构建：介绍课程涉及的知识框架和技术方法，帮助参与者构建知识基础；

（三）体验：通过体验活动促进参与者对课程内容的理解与内化；

（四）探究：激发参与者深入研究的兴趣，培养其独立解决问题的能力；

（五）分享：引导参与者分享体验过程中的所感、所思、所获，呈现学习效果；

（六）评估：总结课程内容，搜集参与者对课程的反馈，检验课程目标的实现程度；

（七）拓展：引导参与者对相关主题的探索，促进知识应用与能力提升。

七、安全提示

提出课程实施过程中可能存在的安全隐患，并提出规范操作要求和防护措施。